Inhaltverzeichnis

Kapitel 1 - Medialitätsbewusstsein	
Medienbegriff, Medialität und Geschichte	
Was ist ein Medium?	
Oralität - das Zeitalter des Leitmediums Sprache	Kommunikation und Zusammenarbeit organisieren
Skriptografie - das Zeitalter des Leitmediums Schrift	
Typografie - das Zeitalter des Leitmediums (Buch-)Druck	
Digitalität - das Zeitalter der Vernetzung	
Das Beispiellose als Begleiter des Leitmedienwechsels	
Kapitel 2 - Das heutige Internet und seine Entwicklung	
Die Geschichte des Internets	
Gründerzeit - die Phase des Graswurzelvertrauens	
Im Fokus des Marktes - die Phase der Kommerzialisierung	
Die Überwindung des klassischen Marktes - die Phase der Personalisierung	
Wie Google auf das iPhone reagiert	
Lass' uns Geld verdienen - addictive design	
Der Staat und das personalisierte Internet	
Ist Personalisierung im Netz automatisch gefährlich?	
Fazit	
Kapitel 3 - Der politische und formale Rahmen der Förderprogramme	
Die Geschichte des Digitalpakts	
Die KMK-Strategie "Bildung in der digitalen Welt"	
Der Digitalpakt	
Der Digitalpakt in der Kritik	
"Coronanachschläge" zum Digitalpakt	
Kapitel 4 - Fokus Schulträger	
Kapitel 5 - Fokus Schule	
Das Medienbildungskonzept	
Es könnte alles so leicht sein	
Die Realität	
Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren	
Produzieren und Präsentieren	
Kommunizieren und Kooperieren	

From:
https://medienbildungskonzept.de/ - **medienbildungskonzept.de**

Permanent link:
https://medienbildungskonzept.de/meta/toc?rev=1615107400

Last update: **2021/03/07 09:56**