Inhaltverzeichnis

Kapitel 1 - Medialitätsbewusstsein
Medienbegriff, Medialität und Geschichte
Was ist ein Medium?
Oralität - das Zeitalter des Leitmediums Sprache
Skriptografie - das Zeitalter des Leitmediums Schrift
Typografie - das Zeitalter des Leitmediums (Buch-)Druck
Digitalität - das Zeitalter der Vernetzung
Das Beispiellose als Begleiter des Leitmedienwechsels
Kapitel 2 - Das heutige Internet und seine Entwicklung
Die Geschichte des Internets
Gründerzeit - die Phase des Graswurzelvertrauens
Im Fokus des Marktes - die Phase der Kommerzialisierung
Die Überwindung des klassischen Marktes - die Phase der Personalisierung
Wie Google auf das iPhone reagiert
Lass' uns Geld verdienen - addictive design
Der Staat und das personalisierte Internet
Ist Personalisierung im Netz automatisch gefährlich?
Fazit
Kapitel 3 - Der politische und formale Rahmen der Förderprogramme
Die Geschichte des Digitalpakts
Die KMK-Strategie "Bildung in der digitalen Welt"
Der Digitalpakt
Der Digitalpakt in der Kritik
"Coronanachschläge" zum Digitalpakt
Kapitel 4 - Fokus Schulträger
Kapitel 5 - Fokus Schule
Das Medienbildungskonzept
Es könnte alles so leicht sein
Die Realität
Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren
Produzieren und Präsentieren
Kommunizieren und Kooperieren

From:
https://medienbildungskonzept.de/ - **medienbildungskonzept.de**

Permanent link:
https://medienbildungskonzept.de/meta/toc?rev=1615107426

Last update: **2021/03/07 09:57**