Inhaltverzeichnis

Manchmal nähert man sich einem Thema eher assoziativ und lässt sich von Schlagworten inspirieren. Du findest daher hier eine Übersicht zu allem, was bereits fertig oder zumindest weit fortgeschritten ist.

Kapitel 1 - Medialitätsbewusstsein
Medienbegriff, Medialität und Geschichte
Was ist ein Medium?
Oralität - das Zeitalter des Leitmediums Sprache
Skriptografie - das Zeitalter des Leitmediums Schrift
Typografie - das Zeitalter des Leitmediums (Buch-)Druck
Digitalität - das Zeitalter der Vernetzung
Das Beispiellose als Begleiter des Leitmedienwechsels
Kapitel 2 - Das heutige Internet und seine Entwicklung
Die Geschichte des Internets
Gründerzeit - die Phase des Graswurzelvertrauens
Im Fokus des Marktes - die Phase der Kommerzialisierung
Die Überwindung des klassischen Marktes - die Phase der Personalisierung
Wie Google auf das iPhone reagiert
Lass' uns Geld verdienen - addictive design
Der Staat und das personalisierte Internet
Ist Personalisierung im Netz automatisch gefährlich?
Fazit
Kapitel 3 - Der politische und formale Rahmen der Förderprogramme
Die Geschichte des Digitalpakts
Die KMK-Strategie "Bildung in der digitalen Welt"
Der Digitalpakt
Der Digitalpakt in der Kritik
"Coronanachschläge" zum Digitalpakt
Kapitel 4 - Fokus Schulträger
Kapitel 5 - Fokus Schule
Das Medienbildungskonzept
Es könnte alles so leicht sein
Die Realität
Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren
Produzieren und Präsentieren
Kommunizieren und Kooperieren

From:
https://medienbildungskonzept.de/ - **medienbildungskonzept.de**

Permanent link:
https://medienbildungskonzept.de/meta/toc?rev=1615107526

Last update: **2021/03/07 09:58**