Inhaltverzeichnis

Manchmal nähert man sich einem Thema eher assoziativ und lässt sich von Schlagworten inspirieren. Du findest daher hier eine Übersicht zu allem, was bereits fertig oder zumindest weit fortgeschritten ist.

Kapitel 1 - Medialitätsbewusstsein	Eine erweiterte Vorstellung des Medienbegriffes
Medienbegriff, Medialität und Geschichte	
Was ist ein Medium?	
Oralität - das Zeitalter des Leitmediums Sprache	
Skriptografie - das Zeitalter des Leitmediums Schrift	
Typografie - das Zeitalter des Leitmediums (Buch-)Druck	
Digitalität - das Zeitalter der Vernetzung	
Das Beispiellose als Begleiter des Leitmedienwechsels	
Kapitel 2 - Das heutige Internet und seine Entwicklung	
Die Geschichte des Internets	
Gründerzeit - die Phase des Graswurzelvertrauens	
Im Fokus des Marktes - die Phase der Kommerzialisierung	
Die Überwindung des klassischen Marktes - die Phase der Personalisierung	
Wie Google auf das iPhone reagiert	
Lass' uns Geld verdienen - addictive design	
Der Staat und das personalisierte Internet	
Ist Personalisierung im Netz automatisch gefährlich?	
Fazit	
Kapitel 3 - Der politische und formale Rahmen der Förderprogramme	
Die Geschichte des Digitalpakts	
Die KMK-Strategie "Bildung in der digitalen Welt"	
Der Digitalpakt	
Der Digitalpakt in der Kritik	
"Coronanachschläge" zum Digitalpakt	
Kapitel 4 - Fokus Schulträger	
Kapitel 5 - Fokus Schule	
Das Medienbildungskonzept	
Es könnte alles so leicht sein	
Die Realität	
Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren	
Produzieren und Präsentieren	
Kommunizieren und Kooperieren	

From:
https://medienbildungskonzept.de/ - **medienbildungskonzept.de**

Permanent link:
https://medienbildungskonzept.de/meta/toc?rev=1615107607

Last update: **2021/03/07 10:00**