Inhaltverzeichnis

Manchmal nähert man sich einem Thema eher assoziativ und lässt sich von Schlagworten inspirieren. Du findest daher hier eine Übersicht zu allem, was bereits fertig oder zumindest weit fortgeschritten ist.

Kapitel 1 - Medialitätsbewusstsein	Eine erweiterte Vorstellung des Medienbegriffes
Einleitung	
Medienbegriff, Medialität und Geschichte	
Was ist ein Medium?	
Oralität - das Zeitalter des Leitmediums Sprache	
Skriptografie - das Zeitalter des Leitmediums Schrift	
Typografie - das Zeitalter des Leitmediums (Buch-)Druck	
Digitalität - das Zeitalter der Vernetzung	
Das Beispiellose als Begleiter des Leitmedienwechsels	
Kapitel 2 - Das heutige Internet und seine Entwicklung	Kritik an Digitalität verstehen und einordnen
Die Geschichte des Internets	
Gründerzeit - die Phase des Graswurzelvertrauens	
Im Fokus des Marktes - die Phase der Kommerzialisierung	
Die Überwindung des klassischen Marktes - die Phase der Personalisierung	
Wie Google auf das iPhone reagiert	
Lass' uns Geld verdienen - addictive design	
Der Staat und das personalisierte Internet	
Ist Personalisierung im Netz automatisch gefährlich?	
Fazit	
Kapitel 3 - Der politische und formale Rahmen der Förderprogramme	Alles über die bisherigen Förderprogramme
Die Geschichte des Digitalpakts	
Die KMK-Strategie "Bildung in der digitalen Welt"	
Der Digitalpakt	
Der Digitalpakt in der Kritik	
"Coronanachschläge" zum Digitalpakt	
Kapitel 4 - Fokus Schulträger	Als Schulträger sich dem Thema nähern
Was ist überhaupt ein Medienentwicklungsplan?	
Medienentwicklungsplanung	
Medienbildungskonzepte	
Akteure bei einer Medienentwicklungsplanung	
Politik: Bürgermeister:in / Landrat, Landrätin	
Der Gemeinde- oder Kreisrat	
Ausschüsse	

Einwohner:innen	
Kommunalverwaltung	
Schulen	
Beratungssysteme der Länder	
Externe Beratungsagenturen	
Fachplaner / Planungsbüros	
Der Kümmerer und die notwendige Projektgruppe	
Die Situation im fiktiven Landkreis	
Bürgermeister:in der Kreisstadt Dreieichen	
Bürgermeister:in der Samtgemeinde Buchenhain	
Bürgermeister:in der Gemeinde Keemoor	
Stellvertreter:in des/der Bürgermeister:in der Stadt Pusemuckel	
Leiter:in des Schulamts der Kreisstadt Dreieichen	
Erste/r Kreisrä/at/in des Landkreises Dreieichen	
Schulleiter:in der Grundschule Hülsenmoor	
Schulleiter:in der Oberschule Ob de Höchde	
Schulleiter:in der Hauptschule Fuchswald	
Schulleiter:in der Realschule Wiesmoor	
Medienpädagogische Berater:in am Medienzentrum Dreieichen	
Vorläufiges Fazit	
[[mep:akteure|Akteure bei einer Medienentwicklungsplanung]]	
Kapitel 5 - Fokus Schule	Als Schule Medienbildung gestalten
Das Medienbildungskonzept	
Es könnte alles so leicht sein	
Die Realität	
Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren	
Produzieren und Präsentieren	
Kommunizieren und Kooperieren	
Schützen und sicher Agieren	
Problemlösen und Handeln	
Analysieren und Reflektieren	
Das Medienbildungskonzept als Querschnittsaufgabe	
Das nicht leitzbare Medienbildungskonzept	
Phasen bei der Entwicklung eines Medienbildungskonzeptes	
Das Unstrittige unstrittig lassen - oder: Infrastruktur braucht man immer	
Unterrichts- und Schulentwicklung auf den Weg bringen - Umgang mit Schwierigkeiten	
Der eigene Anspruch als Entwicklungshemmnis	
Die Schulleitung als zentrale Größe	
Von stillen König:innen (...aber doch meist Königen)	
Kritiker und Verweigerer als wertvoll erkennen	

From:
https://medienbildungskonzept.de/ - **medienbildungskonzept.de**

Permanent link:
https://medienbildungskonzept.de/meta/toc?rev=1615827226

Last update: **2021/03/15 17:53**