

Willkommen auf medienbildungskonzept.de

... schön, dass du da bist. Wahrscheinlich bist du auf der Suche danach, wie man ein Medienbildungskonzept für deine Schule entwickeln kann. Vielleicht willst du am besten ein fertiges Konzept - das gibt es hier aber nicht, sorry.

**Das Konzept ist nicht das Papier, auf dem es steht.
Das Konzept ist das, was deine Schule im Alltag in
ihrem Unterrichtsgeschehen lebt.**

**Diese Seite ist „Work in Progress“ (Arbeit, die sich gerade vollzieht). Vieles wird nie fertig werden und
zusätzlich wird sich einiges immer wieder ändern.**

- [Wie finde ich mich hier zurecht?](#)
- [Welche Idee steckt hinter dieser Seite?](#)
- [Wie kann ich helfen?](#)
- [Die Lizenzbedingungen](#)

Mit häufigen Fragen direkt zum Ziel

1. [Wir wollen Notebookklassen - was sind die Vor- und Nachteile?](#)
2. [Wir wollen Tabletklassen - was sind die Vor- und Nachteile?](#)
3. [Wie ist das mit dem Datenschutz?](#)

Der Prozess

Theorie

- [Es könnte alles so leicht sein - eine Utopie](#)
- [Was kommt da auf uns zu?](#)
- [So viel? Wie fange ich bloß an?](#)
- [Fallstricke und Umgang mit Verweigerung](#)
- [Technik - Verführer und notwendige Voraussetzung](#)

Die Praxis

[Phasen der Medienbildungskonzeptentwicklung](#)

So könnte man es machen

1. Visionen entwickeln
2. Bestandsaufnahme und Dokumentation
3. Infrastruktur als Kernproblem angehen
4. Dem System Orientierung bieten
5. Arbeit in den Fachschaften
6. Bedarf an Endgeräten und Software
7. Evaluation

Materialien

Allgemein

1. Grundstruktur eines separaten Medienbildungskonzeptes
2. Das Prinzip von Bewertungsalgorithmen kennen lernen

Deutsch

1. Diktat in Form einer Tagcloud auswerten
2. Einen Wikipediaartikel richtig lesen
3. Blogs im Deutschunterricht
4. Die eigene Stimme bei einer Rede aufnehmen

Informatik

1. Medienbildung und Passwortkryptografie

From:

<https://medienbildungskonzept.de/> - **medienbildungskonzept.de**

Permanent link:

<https://medienbildungskonzept.de/start?rev=1480771325>

Last update: **2018/11/12 20:28**

