

Medienbildungskonzept - Ideen für Schulen, Träger, Medienberater:innen

Herzlich Willkommen!



Dieses Wiki enthält viele Inhalte rund um das Thema Medienbildungskonzept und Medienentwicklungsplanung. Ich baue es gerade komplett neu. Du kannst dich immer [hier](#) über die aktuellen Änderungen informieren und so alles Neue schnell finden. Die Seite hat auch einen [RSS-Feed](#), den du mit einem FeedReader abonnieren kannst.

Du kannst dich in diesem Wiki wie auf einer Webseite bewegen, indem du das Menu auf der Seite nutzt. Da alles hier viel zu umfangreich wird, ändert sich das Menu in jedem Kapitel.

Du kannst diese Seite aber auch wie ein Buch nutzen und fortlaufend auf deinem Mobilgerät lesen. Die einzelnen Kapitel bauen aufeinander auf, allerdings gibt es noch Lücken im Ablauf, so dass du hier auf der Startseite in der Tabelle alles findest, was fertig ist, um wieder in den „Fluss“ zu kommen.

Hier geht es zur Buchstruktur:



Über das PDF-Icon rechts kannst du dir jede Seite einzeln herunterladen und auch ausdrucken.

Du darfst mit den Inhalten hier alles machen, solange du dich an die Lizenzbedingungen ([CC BY-SA-NC](#)) hältst. Wenn du z.B. eine Beratungsagentur hast und du die Inhalte dieser Webseite für deine Beratung von Schulen und Schulträgern verwenden möchtest, ist das leider nicht möglich.

In dieser Tabelle habe ich dir noch einmal alles verlinkt, was im laufenden Neuaufbauprozess schon fertig ist.

Kapitel 1 - Medialitätsbewusstsein	Alte Struktur
Medienbegriff, Medialität und Geschichte	Bestandsaufnahme
Was ist ein Medium?	Die Arbeit in den Fachschaften
Oralität - das Zeitalter des Leitmediums Sprache	Kommunikation und Zusammenarbeit organisieren
Skriptografie - das Zeitalter des Leitmediums Schrift	Es könnte alles so leicht sein - eine Utopie
Typografie - das Zeitalter des Leitmediums (Buch-)Druck	So viel? Wie fange ich bloß an?
Digitalität - das Zeitalter der Vernetzung	Fallstricke und Umgang mit Verweigerung
Das Beispiellose als Begleiter des Leitmedienwechsels	Phasen der Medienbildungskonzeptentwicklung
Kapitel 2 - Das heutige Internet und seine Entwicklung	
Die Geschichte des Internets	
Gründerzeit - die Phase des Graswurzelvertrauens	Dem System Orientierung bieten

Im Fokus des Marktes - die Phase der Kommerzialisierung	Die Praxisphase
Die Überwindung des klassischen Marktes - die Phase der Personalisierung	
Wie Google auf das iPhone reagiert	
Lass' uns Geld verdienen - addictive design	
Der Staat und das personalisierte Internet	
Ist Personalisierung im Netz automatisch gefährlich?	
Fazit	
Kapitel 3 - Der politische und formale Rahmen der Förderprogramme	
Die Geschichte des Digitalpakts	
Die KMK-Strategie "Bildung in der digitalen Welt"	
Der Digitalpakt	
Der Digitalpakt in der Kritik	
"Coronanachsschläge" zum Digitalpakt	
Kapitel 4 - Fokus Schulträger	
Kapitel 5 - Fokus Schule	
Das Medienbildungskonzept	
Es könnte alles so leicht sein	
Die Realität	
Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren	
Produzieren und Präsentieren	
Kommunizieren und Kooperieren	

From:
<https://medienbildungskonzept.de/> - **medienbildungskonzept.de**

Permanent link:
<https://medienbildungskonzept.de/start?rev=1615064257>

Last update: **2021/03/06 21:57**

